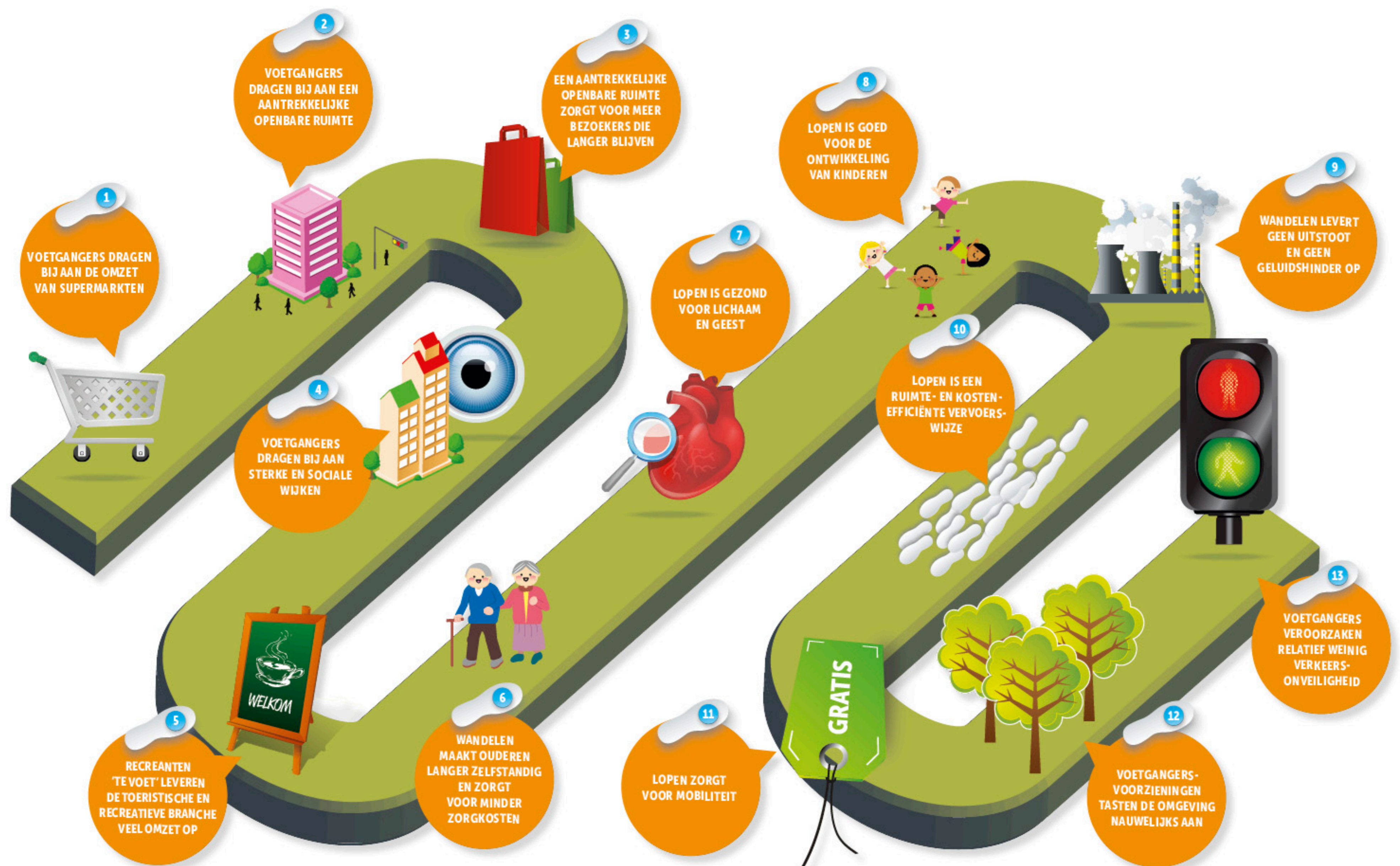


# Lopen loont: de voetganger in beleid, ontwerp en beheer



## Waarom loont lopen? 13 Redenen:

De voetganger centraal. Dat is de kern van de nieuwe CROW-uitgave: Lopen loont. Alle aspecten rond voetgangersbeleid komen in deze uitgave praktisch en helder aan bod. De uitgave is voorzien van cijfermateriaal, foto's, grafieken en tabellen. De kennis uit het boek is een must voor iedereen met belangstelling voor ontwerp, beleid en uitvoering voor voetgangers. Kijk voor meer informatie op [www.crow.nl/333](http://www.crow.nl/333).

kennisplatform  
**CROW**

- 1 Supermarktklanten te voet en per fiets blijken samen meer te besteden dan klanten per auto. Van de totale omzet bij alle typen supermarkten samen komt maar liefst 54% van dit langzame verkeer.
- 2 Voetgangers brengen leven op straat. Levendige straten scheppen het beeld van een vitale en aantrekkelijke stad.
- 3 Meer dan de helft van de Nederlanders winkelt het liefst in een historische binnenstad. Dit blijkt uit onderzoek onder 1.500 winkelende bezoekers.
- 4 Mensen op straat zorgen voor zicht op de omgeving. Hierdoor neemt het subjectieve veiligheidsgevoel toe.
- 5 Jaarlijks besteden 6,6 miljoen wandelaars ruim 1,8 miljard euro onderweg. Per persoon besteden zij gemiddeld € 12,90 aan consumpties en € 17,30 aan openbaar vervoer. Dit blijkt uit de Nationale Wandelmonitor.
- 6 Regelmatig lopen draagt bij aan een goede gezondheid: de kans op ziekten en gebreken is kleiner. De cognitieve en fysieke capaciteit en de maatschappelijke participatie zijn groter.
- 7 Bij elke dagelijks gelopen kilometer neemt de kans op obesitas met vijf procent af. Dagelijks 15 minuten matige beweging verlengt de levensduur met drie jaar.
- 8 Lopend naar school gaan, verbetert de concentratie en alertheid, en lopen versterkt het geheugen en creativiteit.
- 9 Als in heel Nederland de som van lopen, fiets- en ov-gebruik op korte afstanden dezelfde zou zijn als in de stad Groningen, dan levert dat een besparing op van circa 5% van de huidige CO<sub>2</sub>-emissie door personenauto's.
- 10 Lopen is de meest ruimte-efficiënte manier van verplaatsen. Ter vergelijking: een rijbaan van 3,5 meter breed kan per uur 2.000 auto's, 9.000 buspassagiers, 14.000 fietsers of 19.000 voetgangers afwikkelen.
- 11 Lopen is gratis: er hoeft geen vervoermiddel of een vervoerbewijs voor te worden gekocht. Van de Nederlandse huishoudens beschikt 20% niet over een auto.
- 12 Wandelpaden en andere voetgangersvoorzieningen dragen bij aan een positieve beleving van de omgeving (bijvoorbeeld natuur en het landschap).
- 13 Voetgangers veroorzaken nauwelijks verkeers-ongevallen door de lage snelheid en hun geringe gewicht en massa.

Kijk op: [www.crow.nl/333](http://www.crow.nl/333)