



## Wandelen in cijfers

Nederlanders wandelen graag, wandelen is veruit de populairste vrijetijdsactiviteit. Deze uitgave richt zich alleen op wandelen als vrijetijdsactiviteit, dat zijn wandelingen die men voor het plezier maakt (recreatief wandelen) en wandelsportactiviteiten.



### 11 miljoen

Nederlanders (65%) wandelen voor het plezier. Dat zijn **2 van de 3** Nederlanders.

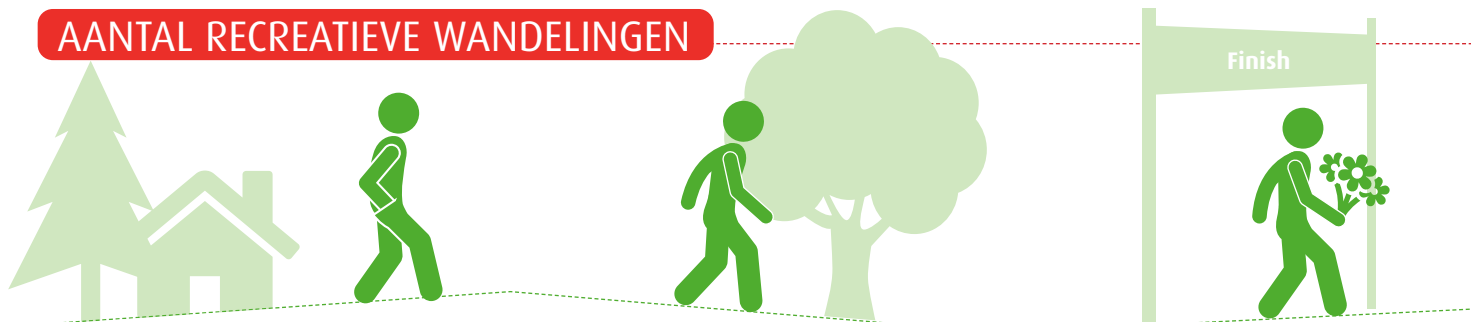
### Top 3

- vrijetijdsactiviteiten
1. **Wandelen** (recreatief en sportief) – 539 mln
  2. **Uit eten gaan** – 268 mln
  3. **Winkelen** in de binnenstad – 253 mln

Een **gemiddelde wandeling** is

**7 km** lang

## AANTAL RECREATIEVE WANDELINGEN



Ruim **11 miljoen** Nederlanders (65% van de Nederlanders) gaan **wel eens wandelen**.

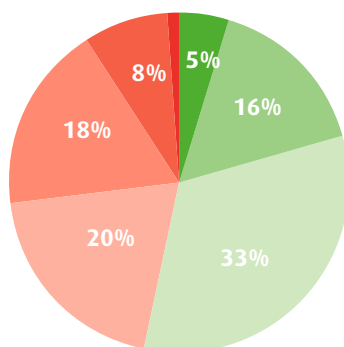
In totaal gaat men **423 miljoen** keer **recreatief wandelen**.

Daarnaast worden circa **116 miljoen wandelsportactiviteiten** ondernomen.

## FREQUENTIE

Ruim **de helft** (54%) van de Nederlanders die recreatief wandelen, wandelt minimaal **eens per maand**.

Nederlandse wandelaars maken jaarlijks gemiddeld **52 wandelingen**, dat komt neer op **1 wandeling per persoon per week**.

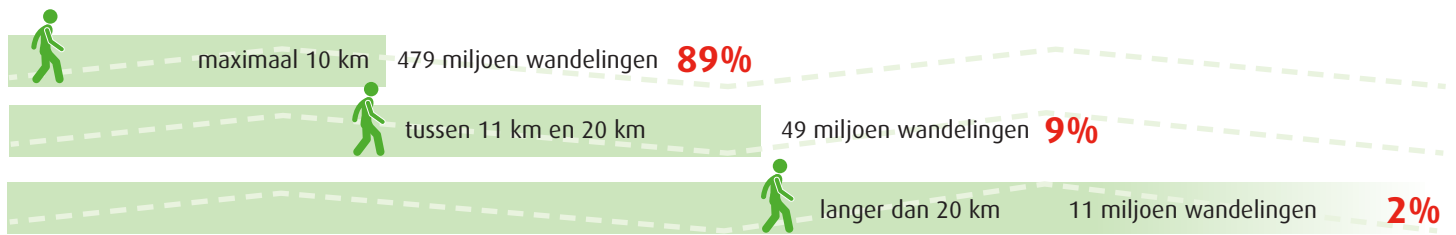


- 4x per week of vaker
- 1, 2 of 3 keer per week
- 1, 2 of 3 keer per maand
- 6 tot 11 keer per jaar
- 3 tot 5 keer per jaar
- 1 tot 2 keer per jaar
- weet niet

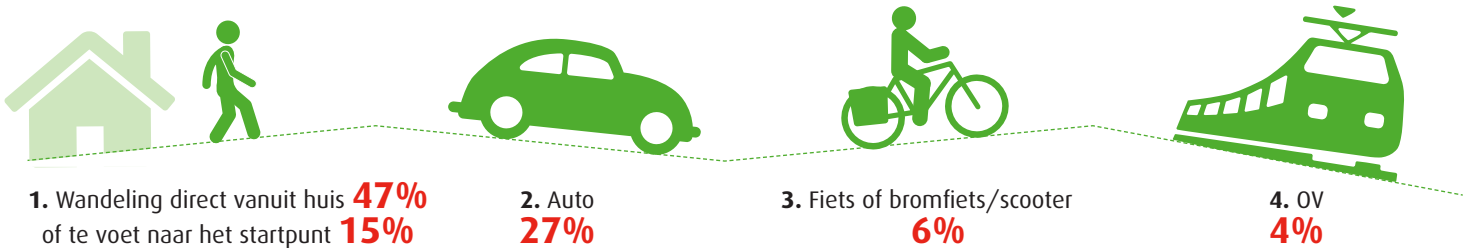
## AFSTAND

### Wandelingen voor plezier

Een **gemiddelde wandeling** is **7 kilometer** lang. **Wandelsporters** maken gemiddeld een iets langere (7,7 km) wandeling dan de recreatieve wandelaars (6,8 km). Wandelsporters ondernemen vooral meer wandelingen van **11-20 kilometer**.

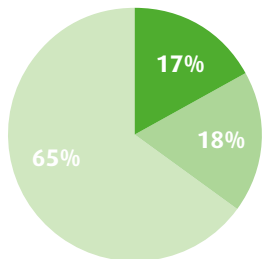
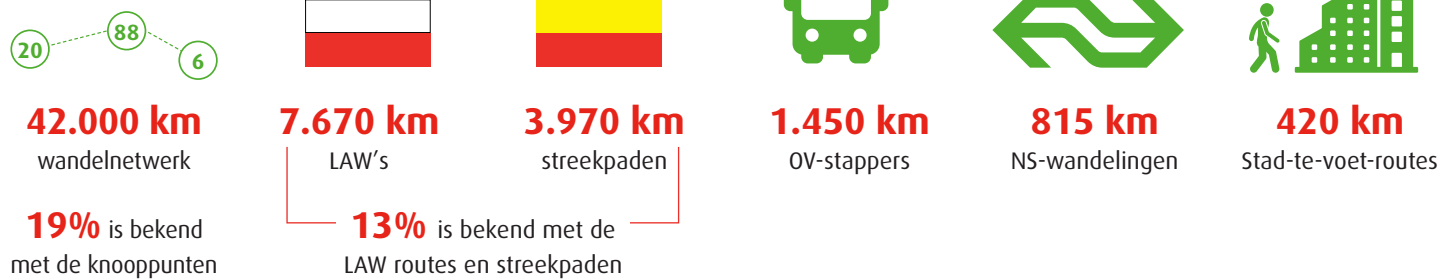


## VERVOERMIDDEL

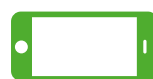


## AANBOD, BEKENDHEID EN GEBRUIK

### Nederland telt:



■ Eén of meer hulpmiddelen → Meest gebruikte hulpmiddelen zijn:  
 ■ Op de bonnefooi  
 ■ Ter plaatse bekend



1. **Smartphone**  
**6,3%** (34 mln wandelingen)



2. **Informatie ter plekke** **4,4%** (24 mln wand.)



3. **GPS apparaat** **1,9%** (10 mln wandelingen)



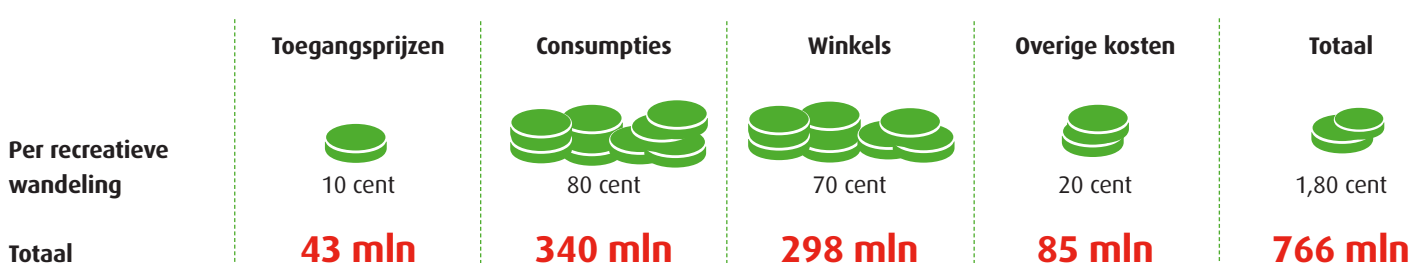
4. **Overige** **4,4%** (24 mln wandelingen)

## ECONOMISCHE BETEKENIS

Nederlanders gaven in 2018 in totaal **766 miljoen** euro uit aan **recreatieve wandelingen** en nog eens **197 miljoen euro** aan **wandelsport activiteiten**. Dit is exclusief de uitgaven aan vervoer en parkeren, waar nog eens 833 miljoen en 259 miljoen euro aan uitgegeven wordt.

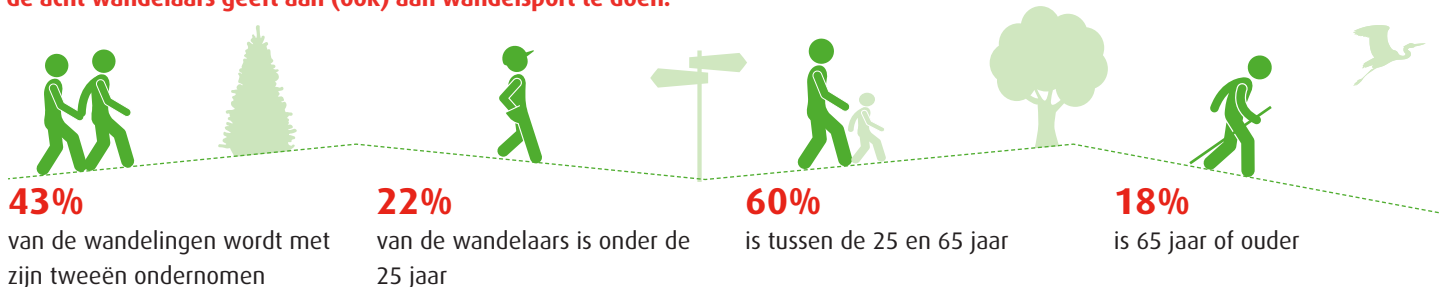
In 2015 (in 2018 is dit niet onderzocht) werd – naast de kosten die direct samenhangen met de wandelactiviteit – door recreatieve wandelaars nog **879 miljoen** uitgegeven aan bijvoorbeeld **wandekleding of digitale hulpmiddelen** en wandelvakanties.

Per recreatieve wandeling wordt in 2018 gemiddeld **1,80 euro** uitgegeven tijdens de wandeling zelf. Het grootste deel (44%) van de uitgaven gaat naar consumpties onderweg of wordt besteed in winkels (39%). **Wandelsporters** geven gemiddeld **1,70 euro** per wandeling uit.



# De wandelaar in cijfers

Tweederde van de Nederlanders wandelt. Bijna alle wandelaars ondernemen recreatieve wandelingen. Circa één op de acht wandelaars geeft aan (ook) aan wandelsport te doen.



## GESLACHT

**Vrouwen wandelen meer dan mannen**

**55%** van de wandelingen komt voor rekening van de **vrouw**



**45%** wordt ondernomen door een **man**.

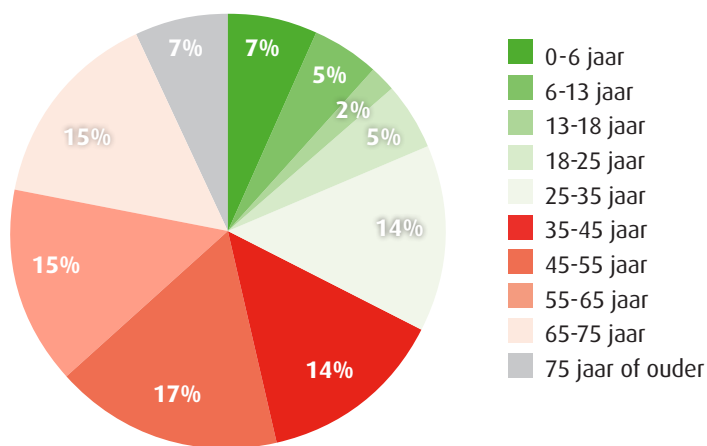


## LEEFTIJD

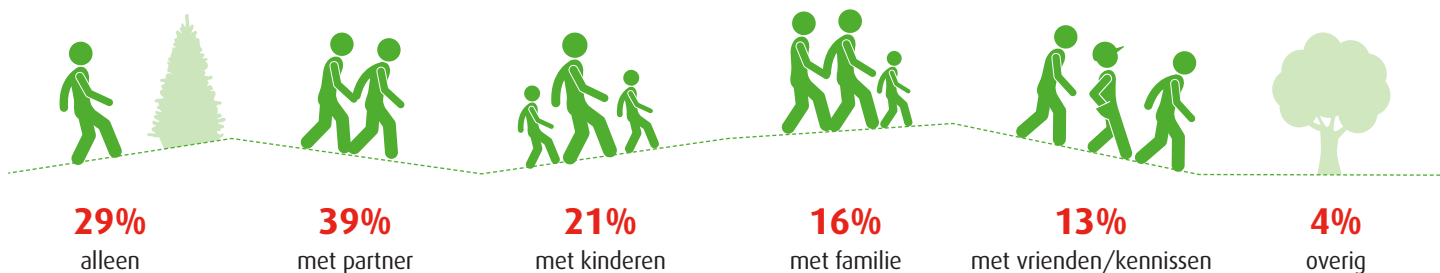
De participatie aan recreatief wandelen is het **hoogst bij Nederlanders tussen de 30-35 jaar** (78%), 45-50 jaar (75%) en 50-55 jaar (76%). Jong volwassenen tussen de 18 en 25 jaar wandelen het minst (participatie <30%).

- **45-55-jarigen maken de meeste wandelingen:** **17%** van alle recreatieve wandelingen (70 miljoen) en **23%** van de **wandelsport-activiteiten** (27 miljoen).

- **65-plussers maken de meeste recreatieve wandelingen** per persoon per jaar, maar de participatie ligt bij deze groep wel onder het gemiddelde. Een relatief klein deel (54%) wandelt, maar deze groep wandelt wel meer dan gemiddeld.



## GEZINSSITUATIE EN WANDELGEZELSCAP



**Bijna de helft** (49%) van de wandelingen wordt gemaakt door iemand die deel uitmaakt van een **volwassen huishouden zonder kinderen**. Een op de vijf (20%) wandelingen door alleenstaanden en 31% door personen die deel uitmaken van een gezin met kinderen.

- Het **grootse deel** van de recreatieve wandelingen wordt gemaakt **met de partner** (39%) **of alleen** (29%).
- **Wandelsporters** wandelen relatief **vaak alleen**. Recreative wandelaars lopen vaker met kinderen of andere familieleden.

## SOCIALE KLASSE

- Hoe hoger de sociale klasse, hoe hoger de participatie aan recreatief wandelen.



- Van de Nederlanders uit de **hoogste sociale klasse** (A) wandelt **74%**. Bij de **laagste sociale klassen** (C en D) ligt dit percentage gemiddeld op **55%**.

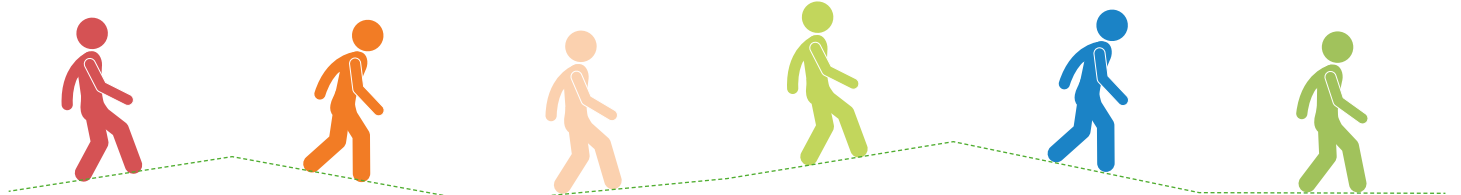
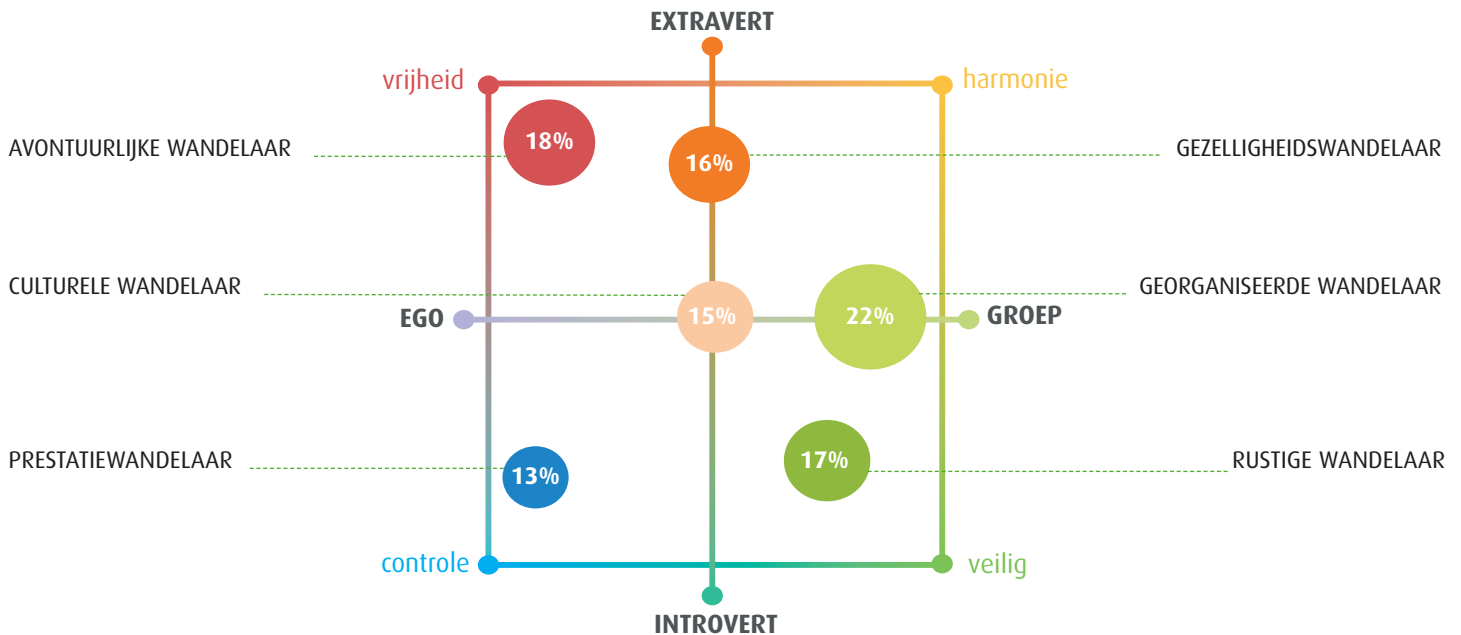
- Bij het aantal wandelingen per persoon per jaar geldt juist het tegenovergestelde. Hoe hoger de sociale klasse, hoe minder recreatieve wandelingen men per jaar maakt.

- Nederlanders uit de laagste sociale klassen maken gemiddeld **66 wandelingen** per jaar, de hoogste sociale klasse gaat **43 keer** per jaar op pad.

# WANDELLEEFSTIJLEN

In de vrijetijdsector wordt veel gewerkt met de **Leisure Leefstijlen**. Deze segmentatiemethode – op basis van het BSR-model – deelt de consumenten in op basis van hun vrijetijdsgedrag en de onderliggen-

de drijfveren en motivaties. Op basis van dit model zijn voor Wandelnet **de recreatieve wandelaars ingedeeld in zes hoofdtypen**.



## Avontuurlijke wandelaar (18%)

Wandelt graag **buiten de gebaande paden** en gaat alleen of met vrienden op pad. Wil graag nieuwe gebieden leren kennen, tot rust komen, mooie foto's maken of een bijzonder dier zien.

## Gezelligheidswandelaar (16%)

De gezelligheidswandelaar kiest vaak voor een **rondwandeling** van 1-2 uur met het gezin of met vrienden. Hecht belang aan horeca onderweg en gezelligheid. Deze wandelaar zal niet snel in zijn eentje gaan wandelen.

## Culturele wandelaar (15%)

Hecht belang aan een **betrouwbare route** en wandelt graag met vrienden of familie. Wil graag dat de route goed op orde en makkelijk bereikbaar is, vindt het wandelgezelschap belangrijk en combineert de wandeling graag met bijvoorbeeld museumbezoek.

## Georganiseerde wandelaar (22%)

Wandelt het liefst met de partner of meerdere mensen. Voorkeur voor een **georganiseerde wandeling** of een **gemarkeerde route**. Makkelijk de weg kunnen vinden en goede rustpunten onderweg zijn belangrijk voor deze wandelaar.

## Prestatiewandelaar (13%)

Zoekt **sportieve uitdagingen** en wandelt het liefst alleen of tijdens een evenement. Gebruikt vaak een app om de route te tracken en de prestatie te meten. Er moet voldoende te zien of te beleven zijn onderweg.

## Rustige wandelaar (17%)

Volgt graag een **uitgestippelde route** en wandelt alleen of met een partner. Wandelt relatief vaak in de eigen omgeving. Goede bereikbaarheid van het startpunt en de mogelijkheid om onderweg mooie foto's te maken is belangrijk voor deze wandelaar.

BRONNEN: NBTC-NIPO, CVTO 2018, 2019 | SAMR, WANDELNET DOELGROEPENSEGMENTATIE, 2018  
WANDELNET, AANTAL KM WANDELROUTES, 2020

**Wandelnet**  
Startpunt voor wandelend Nederland

[www.wandelnet.nl](http://www.wandelnet.nl) | [info@wandelnet.nl](mailto:info@wandelnet.nl)

AUGUSTUS 2020

ONTWERP: BUREAU 28