

Trends & ontwikkelingen

2018



Buitenrecreatie is het nieuwe sporten

De laatste 15 jaar is individueel sporten veel populairder geworden. Steeds vaker wordt gekozen voor buitenrecreatie zoals wandelen en fietsen boven een officiële sport. Sporten vindt hierdoor ook minder vaak plaats op specifieke sportlocaties. Een grote groep geeft de voorkeur aan (samen of alleen) bewegen in de openbare ruimte.

Ook functional fitness wint terrein. We gebruiken dagelijkse bezigheden steeds vaker om fit te blijven. Stappentellers, apps en andere toepassingen helpen hierbij. Ook kunnen we met al die digitale coaches steeds meer uit onszelf halen. Denk bijvoorbeeld aan 'hardlopen met Evi', de talloze Youtube work-outs en gamification zoals bij Pokémon Go en Zombiesrun! (hardloopapp als game).

Kansen: zorgen voor aantrekkelijke voetgangersvriendelijke buitenruimte in combinatie met functionele tools, kan mensen stimuleren om te bewegen en zodoende zorgen voor een gezondere samenleving. Daarnaast kan gamification de funfactor aan bewegen toevoegen.

Trek naar de stad

De steden groeien enorm en de verwachting is dat we over 50 jaar bijna allemaal in stedelijk gebied wonen. Leefbaarheid, infrastructuur en voedselvoorziening komen hierdoor onder druk te staan. Autogebruik in steden zal teruggedrongen moeten worden om ruimte te scheppen en de luchtkwaliteit te behouden, maar ook de verbinding met het omliggende land zal slim moeten worden ingericht. Groene, mensvriendelijk ingerichte steden zijn nodig voor de zelfredzaamheid van het toenemende aantal ouderen, om hittestress te voorkomen, extremere buien op te vangen en voor de gezondheid en ontspanning van inwoners. Recent onderzoek in Engeland laat zien dat er een relatie is tussen 'walkable cities' en bloeddruk, een uitgebreide studie wijst uit: voetgangersvriendelijke steden zijn echt gezonder. In zijn Ted talk over 'walkable cities' laat stedenbouwkundige Jeff Speck al zien hoe we minder afhankelijk kunnen worden van de auto en onze steden aangenamer maken voor iedereen.

Kansen: meer ruimte geven aan de voetganger in stedelijk gebied verhoogt niet alleen de leefbaarheid van binnensteden maar ook de gezondheid.

Technologische revolutie

Verbonden apparaten, slimme sensoren, robots, chatbots. De ontwikkelingen in techniek nemen een grote vlucht. Over pakweg 30 jaar heeft de computer meer rekenkracht dan de gehele mensheid. De computer integreert meer en meer met alledaagse voorwerpen; slimme thermostaten, smartphones, zelfrijdende auto's, maar ook spraakgestuurde technologie zoals Siri en de homepods worden steeds meer gemeengoed. Het wordt gewoner onze stem te gebruiken om online diensten te activeren en ook worden we online vaker te woord gestaan door chatbots. In zorgcentra heeft de robot Zora al haar intrede gedaan. Geen vervanging voor menselijk contact, maar wel een welkome aanvulling in de eenzaamheid die nu vaak wordt ervaren.

Toch ontstaan in oplossingen ook vaak ethische vraagstukken. Als het slecht gaat met de bijen en we kunnen deze vervangen voor minidrones, hoe goed blijven we dan nog zorgen voor de echte wereld om ons heen? Privacy komt steeds meer onder druk te staan. In China kan met gezichtsherkenning al worden gecontroleerd of je door rood loopt. In Nederland zijn bijna alle autoritten te traceren. Hoe ver willen we gaan? Geeft je tandenborstel straks een signaal aan je verzekeraar als je niet netjes 2 minuten hebt gepoetst en krijg je dan een hogere premie? In 2018 wordt niet voor niets nieuwe regelgeving (AVG/GDPR) van kracht om inwoners van de EU beter te beschermen.



Softbank Robotics Europe CC BY-SA 4.0

Kansen: Wifi is bijna overal en we staan tegenwoordig altijd 'aan'. Het bereik is hierdoor enorm toegenomen. Technologie kan ons werk uit handen nemen, bijvoorbeeld door chatbots in te zetten in de frontoffice, maar ook integreert het steeds natuurlijker in ons alledaagse leven. Dit biedt nieuwe alternatieven voor bijvoorbeeld bewegwijzering. Kiezen we straks virtuele geprojecteerde pijlen, spraakgeleiding, een personal drone of een hologram als compagnon om de weg te wijzen? Als je door slimme integratie niet meer continu op een scherm hoeft te kijken worden digitale routes in ieder geval een stuk aantrekkelijker.

Unplugged

Gelijk met de opmars van de technologisering zie je een tegenbeweging om juist los te komen van het altijd verbonden zijn om meer te genieten van het moment en echt contact. Er ontstaat hier een verschuiving van de Angst om iets te missen (FeatOfMissingOut) naar het plezier om iets te missen (JoyOfMissingOut). Je ziet dit terug in de wifivrije restaurants, mensen die off grid gaan, in een tiny house willen wonen, hun social media account afsluiten, maar bijvoorbeeld ook bij een concert waarbij de artiest dreigt het concert af te lassen als iedereen alleen nog maar bezig is met het filmen met zijn telefoon.

Kansen: geef opties om offline te gaan en echte pure ervaringen op te bouwen. Goede gesprekken, momenten van rust, connectie met de natuur.

Verzuiling 2.0

Vroeger speelde ons gehele sociale leven zich vaak af binnen één zuil. Je was katholiek, protestants, socialistisch of liberaal en daar hoorden politieke partijen, scholen, kranten en TV-zenders bij. Tegenwoordig zie je dat we gelijkgestemden opzoeken voor elk aspect van ons leven en zo onze eigen unieke mix maken. Voor elke overtuiging, hobby of voorkeur is wel een groep, school of woonomgeving te vinden waar we ons thuis voelen. Hierdoor omringen we ons op met gelijkgestemden en kan onze solidariteit ten opzichte van mensen buiten onze groep onder druk komen te staan.

Ook in persoonlijke sfeer maken we keuzes en stellen we uit vrienden en familie onze eigen 'familie' samen. Door huishouden, opvoeding of vakantie met vrienden te delen kunnen alleenstaande ouders bijvoorbeeld toch uitgaan en hun leven voortzetten zoals ze dat voor komst van kinderen gewend waren.

Kansen: overal worden groepen gevormd, dat is voor wandelaars niet anders. Dit biedt enorme kansen om van betekenis te zijn. Zoek de verbindende elementen, gebruik een unieke niche om waarde toe te voegen en geef gelijkgestemden een plek waar ze elkaar kunnen vinden.

Tijdperk van het individu

Met alle nieuwe techniek is het voor consumenten eenvoudiger geworden om tussenleveranciers uit te schakelen. Ons individuele bereik is enorm toegenomen. We kunnen stroom rechtstreeks afnemen bij een windmolen, bestellen in China of een vakantiehuisje direct huren bij de eigenaar, maar ook zelf kunnen we eenvoudig onze eigen producten en diensten aan de man brengen. AirBNB en Etsy zijn daar bekende voorbeelden van. Het enige wat we hiervoor nodig hebben is een platform dat ons faciliteert.

We delen ons hele leven op internet, ook onze wandelingen. Open data wint terrein, met een GPS op zak kun je al snel de hele wereld digitaliseren. Dit zorgt voor een verschuiving in de gevestigde orde en vraagt om een andere invulling van bestaande rollen. De partijen die investeren in routes en onderhoud, zijn niet meer altijd degenen die de inkomsten binnenhalen om dit te kunnen blijven doen. Hierdoor kan het open en toegankelijk houden van wegen en gebieden onder druk komen te staan. Het is daarom ook niet zo gek dat er in deze tijd veel discussies ontstaan over rechten op routes. Van wie is het wandelpad?

Kansen: routeaanbieders kunnen de handen ineen om samen te zorgen voor een sterk netwerk, toestemmingen (voor doorgang) en behoud van paden. Daarnaast kunnen ze wandelaars faciliteren in het delen en publiceren van hun routes en ervaringen, maar ook de weg wijzen in het enorme aanbod.

Filteren met emotie

Door de enorme informatie-overload komt er zoveel op ons af dat alles steeds minder aandacht krijgt. Een boodschap moet steeds emotioneler of extremer zijn om ons te raken en zich te onderscheiden van de rest. Gewoon is niet meer interessant genoeg. Unieke ervaringen, meer spanning en sensatie moeten we bieden om nog relevant te zijn voor de consument. In wandelen zie je bijvoorbeeld spannende thema's zoals de wandeling in Amsterdam langs moordplekken. Maar ook de toepassing van visuele technieken voegt een nieuwe dimensie toe. Een voorbeeld hiervan is Daan Roosegaarde die met een lichtshow laat zien bij de afsluitdijk hoe hoog het water anders zou staan.

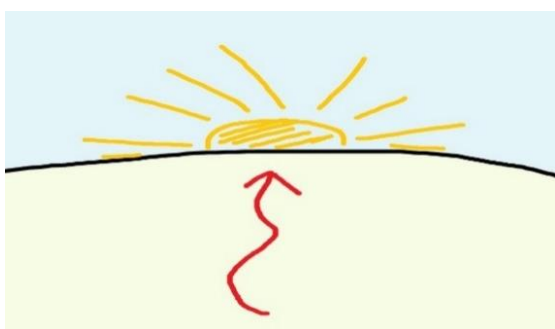
Kansen: de recreatiewereld leent zich bij uitstek voor het creëren van beleving. De toepassing van verhalen en technieken kan helpen een unieke ervaring te bieden aan de recreant of de wandelaar.

Beleven is het nieuwe hebben

Nieuwe generaties zijn minder op zoek naar het vergaren van bezittingen. Het hebben van een auto of hoge functie is minder belangrijk. De ervaring, het beleven en maatschappelijk bijdragen zijn populairder geworden. Reizen en ervaringen opdoen is een manier om onszelf te ontwikkelen, we willen de wereld ontdekken en daarmee onszelf.

Nu grenzen steeds meer vervagen zoeken we de grenzen op van wat kan, vieren de marge als zijnde het nieuwe hip en zoeken naar richtlijnen om ons leven vorm te geven. Er kan steeds meer dus willen we efficiënt gebruik maken van tools om onze gezondheid te verbeteren, zaken te regelen en ons persoonlijk te ontwikkelen. Met alle nieuwe techniek is het bovendien eenvoudig geworden om als consument zelf te publiceren.

Kansen: wandelen is beleven, een ervaring die je verrijkt en kan helpen om je identiteit vorm te geven. Faciliteer wandelaars in het delen en publiceren van deze ervaringen, ondersteun ze in hun zoektocht naar ervaringen, spreek de intrinsieke en maatschappelijke motivatie aan en open een wereld van belevenissen.



Voor meer informatie en een overzicht van relevante bronnen verwijzen wij u naar de vakinformatie op onze website:

<https://wandelnet.nl/publicaties-cijfers>

Informatie en advies

Martine Werensteijn, Beleid & Kennismanagement
mwerensteijn@wandelnet.nl